



INTERNATIONAL  
FOOTBALL  
ARENA

Football's Global Players

Communiqué de presse, 14 octobre 2010

## Répétition générale à Zurich avant la décision d'attribution des prochaines Coupes du monde de foot par la FIFA

**Neuf associations nationales sont en compétition pour décrocher les Coupes du monde de football en 2018 et 2022. Quelques semaines avant que la FIFA n'arrête son choix en décembre, trois prétendants en provenance du Japon, de l'Australie et de la Russie viendront à Zurich pour présenter leur candidature devant un parterre international. Les participants de l'International Football Arena (IFA) auront ainsi un aperçu exclusif et en primeur lors des présentations des « Bidding Nations ».**

Le 2 décembre 2010 au siège de Zurich, les 24 membres du comité exécutif de la Fédération internationale de football décideront quels pays accueilleront les Coupes du monde de football de la FIFA en 2018 et 2022. Pour 2018, l'incontournable tournoi aura très certainement lieu en Europe. L'Angleterre, la Russie de même que les candidatures conjointes de l'Espagne et du Portugal ainsi que celle de la Belgique et des Pays-Bas sont en lice. Pour 2022 concourent les Etats-Unis, l'Australie, l'Emirat du Qatar, le Japon et la Corée du Sud.

L'IFA donnera déjà les 25 et 26 octobre 2010 l'occasion à l'Australie, au Japon et à la Russie, des « Bidding Nations », d'effectuer une répétition générale de leur présentation. Marcel Schmid, CEO de l'IFA : « Chez nous sont rassemblés les décideurs les plus importants de la scène footballistique mondiale. Nous nous réjouissons beaucoup que les présidents de certains comités de candidature utilisent l'opportunité de se présenter à Zurich. Les représentants de Russie, d'Australie et du Japon profiteront ainsi de l'occasion idéale qui leur est offerte pour peaufiner leur présentation et tirer parti du feedback des experts présents. »

### The Future of Football

Le gratin de la scène footballistique internationale se rencontrera les 25 et 26 octobre 2010 au Dolder Grand Hotel de Zurich en Suisse. Des représentants de neuf pays européens de même que des faiseurs d'opinion venus des Etats-Unis, du Mexique, du Brésil, d'Inde, du Japon et d'Australie seront présents.



Clariden  Leu



SONY



INTERNATIONAL  
FOOTBALL  
ARENA

Football's Global Players

Quatre thèmes majeurs seront débattus:

- **L'importance et le rôle des stades de football au 21e siècle** (avec Angus Campell de Foster + Partners, John Barrow Senior Principal de Populous, John Dixon Executive Vice President of Special Projects Manhattan Construction Company, Hubert Nienhoff de gmp Architekten von Gerkan, Marg und Partner)
- **L'avenir du sponsoring global du football** (avec Jean-Claude Biver CEO d'Hublot, Andreas Ludwig Grass Head of Brand Experience Management d'Allianz SE, Patrick Nally CEO de West Nally de même qu'avec Ben Wells Head of Marketing du FC Chelsea)
- **L'avenir des agents de joueurs** (avec Laurence Bayloq Head of Legal d'IMG France, Giovanni Branchini, vice-président de l'European Football Agents Associations (EFAA), Bernhard Heusler vice-président du FC Basel, Marco Villiger, directeur de la division des affaires légales de la FIFA de même qu'avec l'ex-international suisse Raphael Wicky)
- **L'avenir de la communication dans le football avec les médias sociaux** (en compagnie d'Andreas Haderlein, directeur du Zukunftsinstitut GmbH)

L'International Football Arena Ltd (IFA) est une organisation internationale sise à Zurich, en Suisse. Son intention est de connecter à l'échelle mondiale tous les pros du football qui évoluent au plus haut niveau. Elle vise ainsi à entretenir les contacts de même qu'à lancer des thèmes porteur d'avenir.

Dans ce contexte, l'IFA poursuit trois buts: elle se veut être la plate-forme des décideurs et le fer de lance de sujets d'actualité sur le plan international; elle entend incarner une tribune pour la présentation de stratégies de commercialisation globales et régionales; elle veut enfin servir de forum pour les opinions et l'échange d'expériences les plus diverses dans l'optique d'encourager et d'améliorer l'aspect social du football tout en visant un progrès économique et social durable.

Vous trouverez le programme complet sous:

[www.internationalfootball.com](http://www.internationalfootball.com)

La manifestation des 25 et 26 octobre 2010 sera conduite en anglais. Nous restons à votre entière disposition pour toute question éventuelle.

Contact:

Janine Geigle, [jg@internationalfootball.com](mailto:jg@internationalfootball.com)

Mobile: +41 79 341 03 32



Clariden  Leu



SONY