



INTERNATIONAL
FOOTBALL
ARENA

Football's Global Players

„Bidding Nations“ vor Showdown für Vergabe der FIFA-Fussball-Weltmeisterschaften in Zürich

Für die Austragungsrechte der FIFA-Fussball Weltmeisterschaften 2018 und 2022 bewerben sich neun nationale Verbände – Zur Generalprobe kommen die Kandidaten aus Japan, Australien und Russland bereits wenige Woche vor der eigentlichen Vergabe nach Zürich und präsentieren vor internationalem Publikum ihre Konzepte. Die Teilnehmer der Internationalen Fussball Arena IFA bekommen frühzeitig einen exklusiven Einblick in die Präsentationen der sogenannten „Bidding Nations“.

Am 2. Dezember 2010 wird das 24-köpfige Exekutivkomitee der FIFA in Zürich entscheiden, welche Länder die FIFA Fussball-Weltmeisterschaften™ 2018 und 2022 ausrichten werden. In Jahr 2018 wird das weltweit beachtete Turnier mit grosser Wahrscheinlichkeit in Europa stattfinden. England, Russland sowie die Doppelkandidaturen Spanien & Portugal und Belgien & Niederlande bewerben sich um die Ausrichtung. Für die Weltmeisterschaft von 2022 konkurrieren die USA, Australien, das Emirat Katar, Japan sowie Südkorea.

Die International Football Arena IFA bietet bereits am **25. und 26. Oktober 2010** den „Bidding Nations“ Australien, Japan und Russland die Chance zur Generalprobe. IFA-Chairman Marcel Schmid: „Bei uns sind die wichtigsten Entscheider der internationalen Fussball-Szene versammelt. Wir freuen uns sehr, dass die CEO's einiger WM-Kandidaten die Gelegenheit nutzen, sich bei uns in Zürich zu präsentieren. Die Vertreter aus Russland, Australien und Japan nutzen so die ideale Gelegenheit, ihren Präsentationen den letzten Schliff zu geben und vom Feedback der versammelten Experten zu profitieren.“

The Future of Football

Das „Who is Who“ der Fussball-Szene trifft sich am **25. und 26. Oktober 2010** im Grand Hotel Dolder in Zürich/Schweiz. Vertreter aus neun europäischen Ländern sowie Meinungsmacher aus den USA, Mexiko, Brasilien, Indien, Japan und Australien werden in Zürich anwesend sein.

Die weiteren IFA-Themenschwerpunkte:

- **Die Bedeutung und die Rolle von Fussball-Stadien des 21. Jahrhunderts** (mit Angus Campell von Foster + Partners, mit John Barrow Senior Principal von Populous, mit John Dixon Executive Vice President of Special Projects Manhattan Construction Company, mit Hubert Nienhoff von gmp Architekten von Gerkan, Marg und Partner)
- **Die Zukunft des globalen Fussball-Sponsorings** (mit Jean-Claude Biver CEO Hublot, mit Andreas Ludwig Grass Head of Brand Experience Management Allianz SE, mit Patrick Nally CEO West Nally sowie Ben Wells Head of Marketing FC Chelsea sowie Toby Shaw Football Sponsorship von Sony Europe)



Clariden  Leu



SONY



INTERNATIONAL
FOOTBALL
ARENA

Football's Global Players

- **Die Zukunft der Spielervermittler** (mit Laurence Baylocq Head of Legal IMG Frankreich, mit Giovanni Branchini, Vizepräsident European Football Agents Associations (EFAA), mit Bernhard Heusler Vizepräsident FC Basel, mit Marco Villiger, Direktor Legal Affairs Division FIFA sowie dem ex Schweizer-Internationaler Raphael Wicky)
- **Die Zukunft der Fussball Kommunikation mit Social Media** (mit Andreas Haderlein, Direktor Zukunftsinstitut GmbH)

Die International Football Arena Ltd (IFA) ist eine unabhängige, internationale Organisation, mit Sitz in Zürich, Schweiz. Ihr Ziel ist die weltweite Vernetzung all derer, die im Weltsport Nummer 1 – Fussball - auf höchstem Niveau tätig sind. Dabei geht es um die Pflege exklusiver Kontakte sowie die Lancierung zukunftsrelevanter Themen.

Die IFA verfolgt dabei drei Ziele: sie ist die Plattform, für global agierende Entscheidungsträger und internationales Agendasetting; sie ist die Bühne für die Präsentation globaler und regionaler Vermarktungsstrategien; sie bietet das Forum zum breitangelegten Meinungs- und Erfahrungsaustausch aller Initiativen, die helfen, die gesellschaftliche Relevanz des Fussballs zu fördern und zu verbessern. Und einen wirtschaftlichen und sozial nachhaltigen Fortschritt beabsichtigen.

Das vollständige Programm finden Sie auf:

www.internationalfootball.com

Die Veranstaltung am 25. und 26. Oktober 2010 wird in Englisch durchgeführt.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Kontakt: Janine Geigele, jg@internationalfootball.com

Mobil: +41 79 341 03 32



Clariden  Leu



SONY